



GUIA PRACTICA DE CIBERSEGURIDAD WEB

¿Es segura la pagina web de tu empresa?

Las comprobaciones esenciales para proteger tu web, cuidar tu reputacion y evitar que un incidente afecte a tu negocio digital.

WordPress

SEO

Backups

MFA

TuWebIdeal - Diseño Web - SEO - Marketing Digital - Ciberseguridad

POR QUE IMPORTA

La seguridad web también es negocio

Una página web ya no es solo una carta de presentación: es un activo digital. Puede generar contactos, posicionarse en Google, transmitir confianza y convertirse en el primer punto de contacto con un cliente. Por eso, cuando una web se compromete, el problema no es solamente técnico. Puede afectar a la reputación, al SEO, a la continuidad del negocio y a la percepción de profesionalidad.

Confianza

Un aviso de seguridad en el navegador puede hacer que un usuario abandone la web en segundos.

SEO

El malware, las redirecciones y el spam pueden provocar pérdidas de visibilidad en Google.

Continuidad

Un backup actualizado y una estrategia de mantenimiento reducen el impacto de cualquier incidente.

CHECKLIST

Checklist de seguridad para tu pagina web

Marca cada punto. Si dudas en alguna respuesta, probablemente sea un area que conviene revisar.

Infraestructura

- HTTPS y certificado SSL activo
- Hosting actualizado y con backups
- Version PHP soportada
- Sin listado publico de directorios

Accesos

- Contraseñas robustas y unicas
- MFA para usuarios administradores
- Mensajes de login genericos
- Permisos de usuario revisados

WordPress

- Core, temas y plugins actualizados
- Sin plugins o temas pirata
- Editor de archivos deshabilitado
- XML-RPC deshabilitado si no se usa

Proteccion y respuesta

- Firewall activo (Wordfence o similar)
- Copias externas y probadas
- Monitorizacion de cambios
- Google Search Console revisado

ERRORES COMUNES

Los errores que mas suelen comprometer una web

1

No actualizar

Las vulnerabilidades conocidas suelen ser aprovechadas por bots de forma automática.

2

No tener backups

Si no se tienen copias recientes, recuperar la web puede ser lento, caro o imposible.

3

Usar claves débiles

Una contraseña pobre puede abrir la puerta al panel de administración.

4

Instalar plugins dudosos

Plugins baratos o abandonados pueden contener malware o puertas traseras.

5

No monitorizar

Si nadie revisa alertas, el ataque puede pasar desapercibido durante semanas.

SEGURIDAD Y SEO

Una web hackeada también puede dañar el SEO

Google y los navegadores quieren proteger a los usuarios. Si una web muestra malware, redirecciones sospechosas o contenido inyectado, puede perder visibilidad, generar advertencias de seguridad y reducir drásticamente la confianza del usuario.



Buenas practicas para reducir el riesgo

Combina mantenimiento técnico, actualizaciones, backups, MFA, firewall y monitorización. La seguridad no es un producto aislado: es una disciplina continua que protege el proyecto digital y refuerza la confianza en la marca.

PLAN DE ACCION

Interpreta tu resultado y actua

13-16

Nivel muy bueno

Mantener monitorizacion y revisiones periodicas.

9-12

Buen punto de partida

Priorizar backups, MFA y actualizaciones.

0-8

Riesgo elevado

Realizar una auditoria y plan de mejora.



TuWebIdeal

Creamos paginas web profesionales, rapidas y seguras, combinando diseño web, SEO, marketing digital y experiencia real en ciberseguridad.

¿Quieres revisar la seguridad de tu web?

[Solicitar presupuesto](#)