



# GUÍA PREMIUM

Checklist para lanzar una web profesional

**Todo lo que debes revisar antes de publicar tu nueva página web**

Lanzar una web no consiste solo en pulsar "publicar". Una página profesional debe estar preparada para cargar rápido, posicionarse en Google, transmitir confianza, proteger los datos de los usuarios y convertir visitas en oportunidades reales de negocio.

Diseño

SEO

Seguridad

Analítica

Conversión

Legal

# 1. Antes de lanzar: la web como activo de negocio

Una web profesional debe hacer mucho más que verse bien. Tiene que explicar con claridad qué ofrece tu negocio, facilitar el contacto, cargar correctamente en móvil, estar preparada para buscadores y ofrecer una experiencia segura al visitante.

Muchos proyectos fallan no por el diseño inicial, sino por no revisar los detalles finales: formularios que no llegan, páginas legales incompletas, títulos SEO duplicados, imágenes pesadas, falta de copias de seguridad o ausencia de medición. Esta guía está pensada para evitar esos errores antes de publicar.

## Objetivo de esta guía

Ayudarte a revisar los puntos clave antes del lanzamiento para que tu web salga online con una base sólida: diseño cuidado, estructura clara, SEO básico, seguridad, analítica y confianza.

<b>Claridad</b>	El usuario entiende rápido qué haces y cómo puedes ayudarle.
<b>Confianza</b>	La web transmite profesionalidad, seguridad y credibilidad.
<b>Visibilidad</b>	La estructura inicial favorece el posicionamiento en Google.
<b>Conversión</b>	Cada página guía al visitante hacia una acción concreta.

## 2. Checklist de estrategia, estructura y diseño

Antes de pensar en el lanzamiento, asegúrate de que la web tiene una estructura coherente y una experiencia clara. La primera impresión importa, pero la navegación y el mensaje importan todavía más.

<input type="checkbox"/>	La propuesta de valor se entiende en los primeros segundos.
<input type="checkbox"/>	La home explica claramente servicios, beneficios y llamada a la acción.
<input type="checkbox"/>	El menú principal es sencillo y no genera confusión.
<input type="checkbox"/>	Las páginas de servicios tienen contenido suficiente y orientado al cliente.
<input type="checkbox"/>	La web se ve correctamente en móvil, tablet y ordenador.
<input type="checkbox"/>	Los botones principales llevan a una acción clara: contacto, presupuesto o llamada.
<input type="checkbox"/>	Los textos no son genéricos: hablan de problemas reales del cliente.
<input type="checkbox"/>	Existen elementos de confianza: portfolio, testimonios, experiencia o garantías.

### Consejo profesional

No lances una web pensando solo en si "queda bonita". Revisa si cada bloque ayuda al usuario a entender, confiar y avanzar hacia el contacto.

### 3. SEO básico antes de publicar

El SEO empieza antes de que la web esté publicada. Una buena base evita tener que rehacer la estructura más adelante y ayuda a Google a entender mejor tus servicios, tu ubicación y la intención de cada página.

<input type="checkbox"/>	Cada página tiene un título SEO único y descriptivo.
<input type="checkbox"/>	Las metadescripciones están escritas para atraer clics.
<input type="checkbox"/>	Las URLs son limpias, breves y fáciles de entender.
<input type="checkbox"/>	Solo hay un H1 principal por página.
<input type="checkbox"/>	Los encabezados H2 y H3 organizan bien el contenido.
<input type="checkbox"/>	Las imágenes tienen nombre de archivo y texto alternativo descriptivo.
<input type="checkbox"/>	La web incluye enlaces internos entre servicios, blog, portfolio y contacto.
<input type="checkbox"/>	El sitemap XML está activo y preparado para enviarse a Search Console.
<input type="checkbox"/>	La página de contacto incluye información clara y coherente.
<input type="checkbox"/>	El contenido evita duplicidades y aporta valor real al usuario.

#### Por qué importa

Publicar una web sin SEO básico es como abrir una tienda sin rótulo. Puede estar muy bien diseñada, pero será mucho más difícil que los clientes la encuentren.

## 4. Rendimiento, seguridad y legal

Una web profesional debe ser rápida, segura y cumplir con los mínimos legales. Estos puntos no se ven tanto como el diseño, pero influyen directamente en la confianza, el SEO y la continuidad del negocio.

<input type="checkbox"/>	El certificado SSL está activo y la web carga en HTTPS.
<input type="checkbox"/>	Las imágenes están comprimidas y optimizadas.
<input type="checkbox"/>	La web carga correctamente en móvil sin elementos rotos.
<input type="checkbox"/>	WordPress, tema y plugins están actualizados.
<input type="checkbox"/>	Existe una solución de seguridad o firewall configurada.
<input type="checkbox"/>	Las copias de seguridad automáticas están activas.
<input type="checkbox"/>	El formulario de contacto está protegido frente a spam.
<input type="checkbox"/>	Las páginas legales están publicadas: aviso legal, privacidad y cookies.
<input type="checkbox"/>	El banner de cookies funciona correctamente.
<input type="checkbox"/>	No quedan plugins, páginas de prueba o usuarios innecesarios.

## 5. Medición, formularios y pruebas finales

Una web publicada sin medición deja al negocio a ciegas. Antes del lanzamiento, conviene comprobar que todo lo importante funciona y que podrás analizar qué ocurre después: visitas, clics, formularios y rendimiento.

<input type="checkbox"/>	Google Analytics 4 está instalado correctamente.
<input type="checkbox"/>	Google Search Console está configurado.
<input type="checkbox"/>	Los eventos importantes se miden: formularios, clics o descargas.
<input type="checkbox"/>	Los formularios envían correctamente y llegan al correo adecuado.
<input type="checkbox"/>	Los enlaces del menú, botones y CTAs funcionan.
<input type="checkbox"/>	No hay enlaces rotos en páginas principales.
<input type="checkbox"/>	La web tiene favicon y logo correctos.
<input type="checkbox"/>	La imagen social para compartir está configurada.
<input type="checkbox"/>	La versión móvil ha sido revisada manualmente.
<input type="checkbox"/>	Se ha realizado una copia de seguridad antes de publicar.

### Revisión manual

Antes de lanzar, navega la web como si fueras un cliente: entra desde móvil, lee la home, pulsa botones, envía el formulario y revisa el correo recibido.

## 6. Errores frecuentes antes de lanzar una web

### Publicar sin revisar formularios

Parece básico, pero es uno de los errores más frecuentes. Si el formulario falla, la web pierde oportunidades desde el primer día.

### No optimizar imágenes

Imágenes demasiado pesadas ralentizan la carga, empeoran la experiencia y pueden afectar al posicionamiento.

### Olvidar títulos y metadcripciones

Sin una base SEO mínima, Google tendrá más dificultades para interpretar y mostrar tus páginas.

### No configurar analítica

Si no mides desde el primer día, no sabrás qué está funcionando ni dónde debes mejorar.

### Lanzar sin backups ni seguridad

Un problema técnico o ataque puede dejar la web fuera de servicio si no existe un plan de recuperación.

### No revisar la versión móvil

El diseño de escritorio puede estar perfecto, pero muchos clientes verán la web desde el teléfono.

## 7. Plan de acción para el lanzamiento

El lanzamiento debe estar organizado. Esta secuencia ayuda a reducir errores y a salir online con control.

<b>7 días antes</b>	Revisar estructura, textos, diseño responsive, SEO básico y páginas legales.
<b>3 días antes</b>	Comprobar velocidad, formularios, enlaces, cookies, seguridad y copias de seguridad.
<b>Día del lanzamiento</b>	Publicar, revisar navegación completa, probar formularios y verificar Analytics/Search Console.
<b>7 días después</b>	Analizar errores, indexación, rendimiento, tráfico inicial y posibles ajustes de conversión.
<b>30 días después</b>	Revisar datos, mejorar contenidos, trabajar SEO y planificar nuevas acciones de marketing.

**¿Vas a lanzar una nueva web?**  
En TuWebIdeal podemos ayudarte a preparar un proyecto profesional desde el primer día: diseño, SEO, seguridad, medición y mantenimiento.



TuWebIdeal

Diseño Web · SEO · Marketing Digital · Ciberseguridad



Solicita presupuesto

[tuwebideal.es](http://tuwebideal.es)